



CODICE ETICO

Gruppo SI CERT

*Via Giardino, 12 / 6517 / Arbedo - Svizzera
Via La Spezia, 90 – 43125 Parma (PR) - Italia
Kifissias Avenue 16 Athens 11526 – Grecia*

Il presente documento è di proprietà della SI CERT e non può essere riprodotto senza la sua autorizzazione



CODICE ETICO

Rev.	Data	Descrizione Modifica	Motivo Modifica
0	17.09.2024	Prima emissione	###
1			
2			
3			
4			
5			

<input checked="" type="checkbox"/> COPIA CONTROLLATA
<input type="checkbox"/> COPIA NON CONTROLLATA
CONSEGNATA A
AZIENDA/SOCIETA'/ORGANIZZAZIONE
INDIRIZZO

N°	
N°	

INDICE

1. DICHIARAZIONE DI PROPRIETA'	4
2. EMISSIONE E VALIDITA' DEL CODICE ETICO	4
3. DISTRIBUZIONE DEL CODICE ETICO	4
4. DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO	4
5. APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO	4
6. CONSIDERAZIONI GENERALI	5
7. PRINCIPI FONDANTI DEL CODICE ETICO	5
7.1. Principi Etici nei Rapporti Relazionali	5
7.2. Principi Etici nella Promozione e Vendita dei nostri Servizi di Valutazione della Conformità	6
7.3. Principi Etici nella Fornitura dei nostri Servizi di Valutazione della Conformità	6
7.4. Principi Etici nei Rapporti con i Fornitori	7
7.5. Principi Etici nella Tutela della Salute e nella Sicurezza sul Lavoro	7
7.6. Principi Etici nella Tutela e nella Salvaguardia dell'Ambiente	7
7.7. Principi Etici nella Protezione delle Informazioni	8
7.8. Principi Etici nella Utilizzazione delle Risorse della nostra Società	8
7.9. Ulteriori Principi Etici: Indipendenza, Imparzialità ed Integrità	8
7.10. Principi Etici e Sociali (PES) dalla SRG 88088	9
7.11. Principi Etici e Sociali (PES) per la Parità di Genere e l'Inclusione	11

1. DICHIARAZIONE DI PROPRIETA'

Il presente **Codice Etico** è di proprietà di **SI CERT**.

Nessuna riproduzione anche parziale con alcun mezzo è consentita a meno di debita autorizzazione scritta di **SI CERT**.

2. EMISSIONE E VALIDITA' DEL CODICE ETICO

Il presente **Codice Etico** viene predisposto dal Responsabile Sistema Aziendale sulla base delle indicazioni della Direzione Generale che provvede alla successiva verifica ed approvazione.

Pertanto, il presente **Codice Etico** è da ritenersi valido solo quando sono poste le firme della Direzione Generale per la verifica e l'approvazione.

Alcuna modifica al **Codice Etico** può essere apportata se non espressamente approvata dalla Direzione Generale.

Qualsiasi versione del **Codice Etico** che non sia conforme a quella firmata dalla Direzione Generale non è ritenuta valida e se ne vieta espressamente l'utilizzo.

3. DISTRIBUZIONE DEL CODICE ETICO

Il presente **Codice Etico** è consegnato in forma controllata ed in copia conforme alla versione in vigore personalmente a tutto il Personale (interno ed esterno) della nostra Società che firma per ricezione ed accettazione in modo da attestarne sia l'effettiva consegna, sia l'effettivo impegno alla sua totale applicazione.

In caso di inserimento di nuova risorsa, la consegna del presente **Codice Etico** è effettuata contestualmente alla firma dei documenti attestanti l'avvio della collaborazione, mentre in caso di aggiornamento la consegna interessa tutto il Personale.

Infine, il Responsabile Sistema Aziendale provvede affinché sul sito istituzionale della nostra Società sia sempre disponibile la versione aggiornata del **Codice Etico**, protetta da qualsiasi forma di manipolazione e/o modifica, per tutti coloro che, esterni alla nostra Società, ne siano interessati.

Al riguardo, in particolare sono messi al corrente del presente **Codice Etico** e delle relative modalità di consultazione tutti i Committenti, i Clienti ed i Fornitori in modo che sappiano le nostre regole comportamentali e quindi quali sono i comportamenti che devono aspettarsi da noi e quali sono quelli che devono adottare nei nostri confronti. Ciò ai fini di rapporti all'insegna della liceità, della correttezza, della trasparenza e del rispetto reciproco.

4. DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO

È cura del Responsabile Sistema Aziendale provvedere alla illustrazione del presente **Codice Etico** al fine di divulgarne pienamente i contenuti.

Al riguardo, il Responsabile Sistema Aziendale provvede a sessioni formative personalizzate in caso di nuove risorse e ad organizzazione almeno una sessione formativa annuale per ricordare a tutto il Personale i contenuti del presente **Codice Etico** ed in occasione di eventuali aggiornamenti dello stesso.

Infine, è cura del Responsabile Sistema Aziendale provvedere a sessioni formative straordinarie nel caso si dovessero manifestare situazioni dalle quali emergano comportamenti non conformi al presente **Codice Etico**.

5. APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

Tutto il Personale della nostra Società è tenuto ad attuare comportamenti conformi al presente **Codice Etico**.

Non sono ammesse deroghe all'applicazione del presente **Codice Etico**.

Qualsiasi situazione e di qualsiasi natura che rappresenta una minaccia all'applicazione del presente **Codice Etico**, così come pure qualsiasi accertata mancata applicazione, deve essere tempestivamente segnalata al Responsabile Sistema Aziendale per le azioni del caso.

Il Responsabile Sistema Aziendale sovrintende l'applicazione del presente **Codice Etico** attraverso mirate attività di auditing interno, riportando direttamente alla Direzione Generale.

Inoltre, tutto il Personale può rivolgersi al Responsabile Sistema Aziendale per qualsiasi chiarimento, dubbio, incertezza e per qualsiasi segnalazione di situazioni conflittuali reali e potenziali con quanto contenuto nel presente **Codice Etico**. In particolare, qualora si venga a conoscenza di una violazione della legge o del presente **Codice Etico**, si ha l'obbligo di segnalarlo al Responsabile Sistema Aziendale che, nei limiti del possibile, cura di mantenere riservata la segnalazione.

Coloro che violano il presente **Codice Etico** sono soggetti a provvedimenti disciplinari, fino alla condizione estrema di scioglimento del contratto di collaborazione, e, se necessario, alla segnalazione all'Autorità Giudiziaria. In particolare, si considera grave violazione del presente **Codice Etico** minacciare o fare ritorsioni su altre Persone che abbiano segnalato un

problema contemplato nel presente **Codice Etico** o che si siano comportate nel rispetto delle disposizioni dello stesso.

6. CONSIDERAZIONI GENERALI

La nostra Società si impegna affinché tutti noi, a tutti i livelli, rispettiamo scrupolosamente e diligentemente le leggi e le norme, all'insegna di un comportamento eticamente corretto, promuovendo la cultura per la quale il successo non sia il frutto di comportamenti non etici e che lo stesso debba essere perseguito anche nel rispetto della sostenibilità ambientale e sociale, della parità di genere, dell'inclusione, dell'assenza di discriminazioni di qualunque natura e tipo e attraverso il contrasto a qualsiasi tipo di discriminazione e azioni di abuso fisico, verbale e digitale (molestia).

Ciò rappresenta un impegno che intendiamo solennemente assumere nei confronti delle Istituzioni, dei Committenti, dei Clienti, della Comunità, dei Nostri Azionisti, e verso noi stessi, nonché delle nostre Famiglie che confidano nell'onesto successo della nostra Organizzazione.

Il presente **Codice Etico** stabilisce pertanto i comportamenti necessari per perseguire quanto sopra affermato.

Il fondamento del presente **Codice Etico** è quello di agire sempre con la massima liceità, onestà, professionalità, correttezza, educazione, integrità, imparzialità, indipendenza, trasparenza e rispetto di tutto e di tutti senza alcuna forma di discriminazione di qualunque natura e tipo.

Ciò è possibile perseguirlo se da un lato rispettiamo tutte le leggi e le norme vigenti e dall'altro se trattiamo tutte le Persone con le quali ci relazioniamo oppure che utilizzano i nostri servizi, con la massima onestà, il massimo rispetto e la massima considerazione ed attenzione, la stessa che vorremmo fosse a noi stessi riservata, e che il successo non soffochi mai il nostro impegno a comportarci correttamente.

Particolare attenzione dobbiamo porla nell'impegnarci a perseguire in maniera efficace, efficiente e concreta la sostenibilità ambientale e sociale, la parità di genere, l'inclusione, l'assenza di discriminazioni di qualunque natura e tipo e il contrasto a qualsiasi azioni di abuso fisico, verbale e digitale (molestia) e per cui la nostra Società si impegna ad assicurare le risorse necessarie a contrastare ogni tipo di stereotipo.

Per gran parte degli aspetti oggetto del presente **Codice Etico** vi sono leggi e norme la cui applicazione consentono di assumere comportamenti leciti, ma si chiede di andare oltre, innalzando al massimo il livello di responsabilità e di coscienza etica.

Pertanto, tutti noi abbiamo la piena responsabilità di agire in conformità al presente **Codice Etico**, rispettandone alla lettera i dettami e facendone proprio lo spirito, e allo scopo riteniamo fondamentale richiamare tutti ad impegnarsi in relazione:

- alla politica sulla "tolleranza zero" verso qualsiasi atto di corruzione o qualsiasi tentativo volto a favorire comportamenti illeciti e/o discriminatori nell'esercizio delle proprie funzioni e delle proprie attività o che in ogni caso possano compromettere l'imparzialità e l'integrità delle attività di attestazione della conformità;
- agli obiettivi per la parità di genere, l'inclusione, l'assenza di discriminazioni di qualsiasi natura e tipo e di qualsiasi tipo di abuso, molestia o aggressione, o di qualsiasi forma di violenza, prevedendo a riguardo una adeguata metodologia di segnalazione anonima di questa tipologia di accadimenti a tutela del Personale che segnalano;
- al costante utilizzo di un linguaggio ed una comunicazione il più possibile gentile e neutrale;
- al contrasto degli stereotipi di genere come insieme rigido di credenze condivise e trasmesse socialmente, su quelli che sono e devono essere i comportamenti, il ruolo, le occupazioni, i tratti, l'apparenza fisica di una persona, in relazione alla sua appartenenza di genere.

Siamo inoltre obbligati a riferire eventuali infrazioni alle leggi e alle normative in vigore e al presente **Codice Etico** di cui veniamo a conoscenza.

L'applicazione del presente **Codice Etico** deve suscitare nei nostri confronti ed in noi stessi la massima fiducia e credibilità, nonché un profondo rispetto di ciò che siamo per come lo facciamo.

La nostra reputazione è un valore inestimabile e la dobbiamo difendere con il massimo impegno. Assumere comportamenti responsabili e sostenibili è la migliore garanzia che possiamo attuare.

7. PRINCIPI FONDANTI DEL CODICE ETICO

7.1. Principi Etici nei Rapporti Relazionali

Tutto ciò che facciamo si basa su relazioni. Pertanto, il nostro **Codice Etico** inizia con lo stabilire i principi etici con i quali dobbiamo trattenere tali relazioni, sia esse interne alla nostra Organizzazione, sia esterne.

In ogni momento e in qualsiasi circostanza dobbiamo trattare le Persone, senza alcuna esclusione o discriminazione di alcun tipo, con lo stesso rispetto che esigeremmo per noi stessi.

Dobbiamo quindi impegnarci a sapere dialogare, manifestando le proprie idee ed opinioni senza presunzione, arroganza o discriminazione, ma soprattutto dobbiamo saper ascoltare con la massima attenzione ed apertura per analizzare e valutare senza pregiudizi di alcuna natura e tipo le idee e le opinioni degli altri.

Riteniamo che il fondamento di sane relazioni sia quello di non lasciarsi condizionare in alcun modo da pregiudizi e/o da stereotipi, quali la razza, il sesso, la nazionalità, l'appartenenza etnica o territoriale, la religione, il titolo di studio, l'orientamento sessuale, l'età, la condizione di disabilità, la collocazione gerarchica all'interno dell'Organizzazione o il suo livello di inquadramento.

Alcuna azione impropria di qualsiasi tipo, verbale, digitale, psicologia o fisica, deve essere messa in atto collegata a tali condizioni e qualsiasi tipo di discriminazione, molestia, minaccia o ritorsione è assolutamente proibita. Possono essere considerate molestie anche battute offensive, commenti, scherzi o considerazioni di altro genere. Anche proposte sessuali indesiderate, richieste di favori sessuali o contatti fisici offensivi sono illeciti e vietati dalla nostra politica.

Dobbiamo impegnarci a relazionarci esclusivamente sulla base di ciò che il nostro interlocutore è in grado di esprimere e quindi sulla base delle sue effettive competenze, qualifiche e prestazioni. Nello stesso tempo dobbiamo impegnarci a prestare attenzione al linguaggio utilizzato, che sia il più possibile gentile e neutrale.

Infine, non dobbiamo trascurare che spesso le nostre relazioni sono basate su informazioni riportate su documenti di vario tipo e di diverso supporto e pertanto dobbiamo impegnarci a fare in modo che tali informazioni siano complete ed accurate, chiare e prive di ambiguità. Ciò vale ovviamente soprattutto per le informazioni finanziarie, commerciali, tecniche e legali.

7.2. Principi Etici nella Promozione e Vendita dei nostri Servizi di Valutazione della Conformità

Nel promuovere e vendere i nostri servizi di valutazione della conformità, dobbiamo trasmettere ai nostri potenziali Committenti esclusivamente le nostre effettive capacità, senza mai fare alcuna promessa che non siamo in grado di mantenere, soprattutto se queste possono farci acquisire vantaggi rispetto alla Concorrenza, che quindi avrebbe tutto il diritto di screditarci.

La fiducia dei Committenti non deve essere mai delusa, così come le sue esigenze ed aspettative. Ma sarebbe grave se tali aspettative fossero rese più esigenti in conseguenza di un nostro approccio promozionale non coerente con la realtà e con quanto di fatto siamo in grado di offrire. In particolare, nella promozione e nella vendita dei servizi di valutazione della conformità, il Committente non deve mai nutrire aspettative sul buon esito delle ispezioni stesse.

Pertanto, nella promozione e nella vendita dei nostri servizi di valutazione della conformità, dobbiamo sempre operare correttamente e non tenere comportamenti contrari alla legge, dannosi per il Committente, il Cliente e per la Collettività e per la nostra stessa reputazione.

Pertanto, abbiamo l'obbligo di verificare che le nostre informazioni promozionali, pubblicitarie o di vendita, su qualsiasi supporto e proposte in qualsiasi forma siano complete, chiare, non ambigue o fuorvianti e all'insegna della veridicità e della trasparenza.

Inoltre, non dobbiamo attuare alcuna azione nei confronti dei nostri Committenti che possa farci acquisire impropri vantaggi competitivi. Al riguardo, ci impegniamo a prendere visione delle norme di condotta aziendale dei nostri Committenti, in modo da non assumere comportamenti con siano in contrasto con quelli dei Committenti stessi.

Non dobbiamo infine denigrare i servizi della Concorrenza, né tantomeno dobbiamo trattenere rapporti con i Concorrenti che possano danneggiare i Committenti, i Clienti e le regole del libero mercato. La stessa ricerca di nuovi mercati o aree di business, la effettuiamo con il massimo rispetto di quanti già operano in esse, mettendo in evidenza in maniera concreta la bontà dei nostri servizi, piuttosto che denigrare quelli della Concorrenza.

7.3. Principi Etici nella Fornitura dei nostri Servizi di Valutazione della Conformità

Nella fornitura dei nostri servizi di valutazione della conformità dobbiamo impegnarci a rispettare pienamente gli impegni e accordi contrattuali assunti con i Committenti ed i Clienti, congiuntamente ad un profondo rispetto per le Istituzioni e la Collettività, consapevoli del delicato ruolo che svolgiamo.

Qualsiasi variazione o modifica alla possibilità di rispettare tali impegni ed accordi contrattuali deve essere comunicata tempestivamente al Committente e al Cliente, coinvolgendolo nella scelta delle soluzioni da attuare, attendendo le necessarie deroghe ai requisiti contrattuali e l'approvazione delle soluzioni concordate.

Occorre evitare in tutti i modi che il Committente e/o il Cliente ricevano sorprese, anche se le stesse possano sembrare orientate ad aumentare la sua soddisfazione.

A ciò aggiungiamo il nostro impegno a realizzare i servizi di valutazione della conformità conformemente alle leggi ed alle norme applicabili e con la massima diligenza. Alcuna deroga è ammessa al rispetto delle leggi e normative applicabili.

È importante al riguardo, nella fornitura dei servizi di valutazione della conformità assumere rigorosamente comportamenti integri, imparziali ed indipendenti ed astenersi rigorosamente da effettuarli qualora intervengano situazioni che ne possono compromettere la piena conformità.

Relativamente alla Concorrenza, ci impegniamo a rispettarne i diritti di proprietà intellettuale di terzi e a non violare le normative in materia di brevetti, *copyright* o segreti commerciali.

7.4. Principi Etici nei Rapporti con i Fornitori

Nei rapporti con i Fornitori, dobbiamo impegnarci a trattenere con essi rapporti di partnership, nella consapevolezza che sono parte integrante dei nostri processi e che rapporti basati sul rispetto reciproco giovano ad entrambi, così come ai nostri Committenti e Clienti.

L'approccio relazionale deve quindi basarsi sui principi della *comakership* ai fini di un beneficio reciproco: il Fornitore non va apprezzato all'interno di una dinamica conflittuale, ma al contrario va messo nella condizione di dare il massimo, per assicurare a tutti la massima soddisfazione.

Alcuna azione impropria deve essere quindi fatta nei loro confronti per acquisire benefici, sia a livello personale, sia a livello della nostra Società, né tantomeno in alcun modo dobbiamo far credere che le loro forniture e/o prestazioni potrebbero essere favorite se accompagnate da azioni finalizzate a compromettere la nostra integrità morale e la nostra indipendenza ed imparzialità di giudizio. Anzi, è fatto obbligo a tutti noi denunciare tali tentativi per agire di conseguenza.

Infine, ci impegniamo a prendere visione delle norme di condotta aziendale dei nostri Fornitori, in modo da non assumere comportamenti con siano in contrasto con quelli dei Fornitori stessi.

7.5. Principi Etici nella Tutela della Salute e nella Sicurezza sul Lavoro

La tutela della nostra salute e della nostra sicurezza sul luogo di lavoro, anche per i Terzi che ospitiamo nei nostri Uffici così come della Collettività, è un imperativo che la nostra Società persegue da sempre, essendo senza ombra di dubbio l'aspetto più importate della nostra vita professionale assieme allo stesso mantenimento del posto di lavoro.

Alcun successo può essere ritenuto tale se per il suo raggiungimento si disattende la tutela della propria salute e della Collettività. Il successo deve essere pienamente sostenibile con la nostra salute e la nostra sicurezza. Difatti, la nostra Società è impegnata ad assicurare il benessere fisico, psicologico e sociale, come meglio esplicitato al successivo paragrafo 7.10. "Principi Etici e Sociali (PES) dalla SRG 88088".

Inoltre, non intendiamo acquisire alcun vantaggio competitivo nei confronti dei Concorrenti, lesinando risorse economiche ed infrastrutturali per la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

In questi anni la legislazione e le normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro si sono molto progredite, ma nulla è sufficiente, se non acquisiamo in prima persona la piena consapevolezza di assumere comportamenti diligenti per tutelare la nostra salute.

Conseguentemente innanzitutto dobbiamo rispettare le leggi e le normative vigenti, guardando ad esse non in modo negativo, come se fossero delle limitazioni al nostro libero agire, attuando quanto allo scopo la nostra Società ha stabilito in termini di comportamenti e di dispositivi di protezione individuale, ed in secondo luogo, ma non meno importante, aumentare la nostra sensibilità ad individuare le eventuali situazioni a rischio per nostra la salute e la sicurezza ed agire con la massima attenzione e cautela in attesa che la stesse siano oggetto di adeguata valutazione. In tal caso la prevenzione deve essere al primo posto del nostro agire in sicurezza per la sicurezza.

Ricordiamo quindi sempre a noi stessi ed ai nostri colleghi di applicare le regole previste e di agire con la massima attenzione e di segnalare ai Responsabili designati situazioni nuove oppure che possono compromettere la piena attuazione delle regole stabilite.

Infine, ci impegniamo a rispettare le norme di condotta aziendale dei nostri Committenti, Clienti e Fornitori in materia di tutela della salute e di sicurezza sui luoghi di lavoro.

7.6. Principi Etici nella Tutela e nella Salvaguardia dell'Ambiente

Anche la tutela e la salvaguardia dell'ambiente è un imperativo che la nostra Società persegue da sempre, consapevoli che, anche in questo caso, non vi è alcun successo che può essere ritenuto tale se per il suo raggiungimento si creano danni all'ambiente, che invece deve essere pienamente sostenibile con la tutela ambientale. Difatti, la nostra Società è impegnata ad assicurare la sostenibilità ambientale e sociale, come meglio esplicitato al successivo paragrafo 7.10. "Principi Etici e Sociali (PES) dalla SRG 88088".

Inoltre, non intendiamo acquisire alcun vantaggio competitivo nei confronti dei Concorrenti, lesinando risorse economiche ed infrastrutturali per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente.

Anche per l'ambiente, in questi anni la legislazione e le normative pertinenti si sono molto progredite, ma nulla è sufficiente, se non acquisiamo in prima persona la piena consapevolezza di assumere comportamenti diligenti per tutelare l'ambiente in cui operiamo.

Conseguentemente innanzitutto dobbiamo rispettare le leggi e le normative vigenti, guardando ad esse non in modo negativo, come se fossero delle limitazioni al nostro libero agire, attuando quanto allo scopo la nostra Società ha stabilito, ed in secondo luogo, ma non meno importante, aumentare la nostra sensibilità ad individuare le eventuali situazioni a rischio per l'ambiente ed agire con la massima attenzione e cautela in attesa che la stesse siano oggetto di adeguata valutazione.

Ricordiamo quindi sempre a noi stessi ed ai nostri Colleghi di applicare le regole previste e di agire con la massima attenzione e di segnalare ai Responsabili designati situazioni nuove oppure che possono compromettere la piena attuazione delle regole stabilite.

Infine, ci impegniamo a rispettare le norme di condotta aziendale dei nostri Committenti, Clienti e Fornitori in materia di tutela e salvaguardia dell'ambiente.

7.7. Principi Etici nella Protezione delle Informazioni

Qualsiasi tipo di informazioni deve essere utilizzata in maniera appropriata e corretta e secondo le finalità dell'informazione stessa e i per i soli fini per i quali vengono ricevute. Siamo tenuti a rispettare e non usarle impropriamente, soprattutto se sono riservate, indipendentemente da chi riguardano.

Pertanto, ci impegniamo a non divulgare tali informazioni e a proteggerle anche rispetto ad accessi da parte di non autorizzati, assumendo comportamenti e adottando tutte le azioni allo scopo previste dai nostri regolamenti conformi alle leggi e alle normative vigenti in materia e di tutela e protezione delle informazioni e dei dati personali. Tale attenzione deve essere tanto più alta, quanto più le informazioni possano contenere dati di natura sensibile ed informazioni finanziarie ed economiche.

Tali obblighi si protraggono anche dopo che abbiamo interrotto il nostro rapporto di collaborazione nostra Società.

Alcun vantaggio a livello personale o della nostra Società deve essere perseguito attraverso un uso improprio di tali informazioni. Alcuna deroga è prevista all'applicazione di tale principio. Anzi sono severamente puniti comportamenti diffamatori, specie se questo può minare la reputazione e la credibilità della nostra Società.

Siamo inoltre obbligati a salvaguardare la riservatezza delle informazioni proprie della nostra Società, nonché di tutte quelle con cui siamo in rapporti d'affari.

7.8. Principi Etici nella Utilizzazione delle Risorse della nostra Società

Dobbiamo agire con prudenza nell'uso della proprietà aziendale, pertanto non dobbiamo sprecare o usare in modo inappropriato le risorse della nostra Società. Difatti, la nostra Società è impegnata ad assicurare la sostenibilità ambientale e sociale, come meglio esplicitato al successivo paragrafo 7.10. "Principi Etici e Sociali (PES) dalla SRG 88088".

Inoltre, non dobbiamo usare la proprietà aziendale con modalità che possano risultare illecite o imbarazzanti per la nostra Società.

Pertanto, le risorse aziendali devono essere utilizzate esclusivamente per le finalità per le quali sono rese disponibili, evitando utilizzi personali, a meno di quelli autorizzati, ed inutili che finiscono per produrre sprechi e dispendio di energie e risorse finanziarie.

Particolare attenzione deve essere dedicata all'utilizzo delle attrezzature informatiche, evitando usi impropri che possano offendere il decoro e che possono risultare illeciti.

7.9. Ulteriori Principi Etici: Indipendenza, Imparzialità ed Integrità

Ci impegniamo ad assicurare nella realizzazione dei servizi di valutazione della conformità comportamenti indipendenti, imparziali ed integri. Apposita attestazione di indipendenza, imparzialità ed integrità viene sottoscritta da tutto il Personale impegnato nella realizzazione dei servizi di valutazione della conformità.

I nostri Committenti, i Clienti e le Istituzioni si aspettano da parte nostra comportamenti che siano indipendenti, in quanto privi di qualsiasi tipo di conflitto di interessi, imparziali, in quanto non condizionati da alcun tipo di pregiudizio o preconetto, ma assoggettati solo ad obiettività, neutralità ed equità, ed integri, in quanto onesti e rigorosi. Questi devono nutrire la massima fiducia nei nostri confronti e devono sentirsi rassicurati in tal senso attraverso concreti comportamenti che diano reale testimonianza della nostra indipendenza, imparzialità ed integrità.

A tale riguardo, abbiamo esaminato le possibili minacce ai principi di indipendenza, imparzialità ed integrità ed abbiamo provveduto a stabilire le necessarie regole comportamentali e ad adottate le necessarie misure che potessero ridurre al minimo l'incidenza di tali minacce, ma siamo convinti che non ci possa essere più efficace sistema di prevenzione e di controllo che la vostra onesta intellettuale, la vostra professionalità e la vostra consapevolezza che il venire meno di tali principi, rappresenta un danno notevole per la nostra Società e per voi stessi. Alcuna deroga è ammessa all'applicazione di tali principi.

Pertanto, eventuali situazioni che possano interferire o minare l'attuazione di tali principi devono essere tempestivamente comunicate ai propri Responsabili per le azioni del caso e per intercettare qualsiasi deriva negativa. Ciò anche in caso di dubbi.

Riteniamo al riguardo che la principale minaccia possa rappresentate dall'avere interessi diretti o indiretti e di qualsiasi natura con l'oggetto delle attività di valutazione della conformità, quali interessi economici, finanziari, commerciali, progettuali, produttivi e/o familiari o legati ad amici e conoscenti.

Infine, nessun Responsabile aziendale deve esercitare alcun tipo di pressione e di qualsiasi natura sul Personale addetto alle ispezioni che ne possa compromettere l'indipendenza, l'imparzialità e l'integrità.

7.10. Principi Etici e Sociali (PES) dalla SRG 88088

In considerazione degli impegni assunti nei confronti della Scuola Etica di Alta Formazione e Perfezionamento Leonardo e del messaggio dalla stessa veicolato verso il mercato, ci impegniamo esplicitamente a rispettare i Principi Etici e Sociali (PES) riportati nella **norma SRG 88088**, e di seguito riportati.

- 1) **Amministrazione responsabile**
È vietato porre in essere qualsiasi comportamento da parte degli Amministratori della nostra Società volto a cagionare una lesione all'integrità del patrimonio sociale.
- 2) **Conformità legislativa**
La nostra Società ha come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui essa opera, a cui dovranno attenersi i dipendenti, nonché i consulenti e collaboratori che agiscono per conto della nostra Società stessa.
- 3) **Lavoro minorile**
La nostra Società si obbliga all'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato ed obbligato e l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.
- 4) **Remunerazione e welfare aziendale**
La nostra Società garantisce che i propri dipendenti ricevano un'equa remunerazione e partecipino alla creazione di valore e che l'orario di lavoro e le ferie retribuite siano conformi alla legge; si impegna, inoltre, a riconoscere ed a premiare le prestazioni dei collaboratori con equità, chiarezza nei criteri e pari trattamenti ed opportunità.
- 5) **Contrattazione e Libertà sindacale**
Ai dipendenti della nostra Società è garantito il diritto di associarsi e di organizzarsi nel rispetto della normativa del lavoro applicabile. I rapporti con le Parti sociali e le Organizzazioni Sindacali sono improntati a principi di correttezza, imparzialità e trasparenza nel rispetto dei ruoli dell'agire sociale.
- 6) **Diritti umani e dei lavoratori**
La nostra Società rispetta i diritti fondamentali delle persone, tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità.
- 7) **Parità e liceità dei trattamenti**
La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati e delle loro specifiche competenze, rispetto a quanto atteso ed alle esigenze aziendali, sempre, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.
- 8) **Diritti del personale**
I rapporti di lavoro sono formalizzati con regolare contratto di lavoro, nel rispetto di tutte le norme legali e contrattuali, favorendo l'inserimento del lavoratore nell'ambiente di lavoro e rifiutando qualunque forma di collaborazione con soggetti che presentano caratteristiche di incompatibilità sulla base di criteri oggettivi.
- 9) **Diversità e pari opportunità**
La nostra Società vuole rappresentare per i suoi dipendenti e collaboratori un luogo di lavoro esente da discriminazioni o molestie e tutela l'integrità morale dei dipendenti garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona, contrastando qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze.
- 10) **Partecipazione e coinvolgimento**
La nostra Società promuove la partecipazione responsabile delle persone alla vita aziendale; attribuisce un'importanza strategica alla comunicazione interna ed agli strumenti del dialogo e del confronto, rivolti a tutti i dipendenti e collaboratori, anche attraverso le autonome organizzazioni di rappresentanza.
- 11) **Salute e sicurezza sul lavoro**
La nostra Società si impegna a diffondere e consolidare tra i dipendenti e collaboratori ed i soci la cultura della salute e sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori.
- 12) **Salute e sicurezza dei clienti finali**
Tutto il personale interno ed esterno, nello svolgimento delle proprie mansioni, si fa promotore della cultura della salute e sicurezza anche presso i clienti della nostra Società.
- 13) **Governance e Risk management**
Le nomine dei componenti degli Organi Sociali avvengono mediante procedure trasparenti. Gli Organi Sociali agiscono e deliberano con cognizione di causa ed in autonomia, perseguendo l'obiettivo della creazione di valore per La nostra Società nel rispetto dei principi di legalità e correttezza.
La nostra Società intende far crescere nei propri dipendenti e collaboratori una sensibilità ai rischi sottostanti alla loro quotidiana operatività.
- 14) **Qualità dei prodotti e dei servizi**
La nostra Società si impegna a fornire servizi che soddisfino le ragionevoli aspettative dei proponenti/clienti sulla base di adeguati livelli standard di qualità.
- 15) **Innovazione dei prodotti/servizi**

La nostra Società intrattiene rapporti di collaborazione con le società scientifiche, ispirate alla divulgazione della conoscenza scientifica ed al miglioramento di quella professionale.

- 16) Privacy e protezione dei dati dei Clienti**
Tutto il personale interno ed esterno assicura la riservatezza delle informazioni conosciute nello svolgimento delle proprie mansioni; il personale è tenuto a trattare i dati e le informazioni di cui viene a conoscenza esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività lavorative e, comunque, a non divulgarle.
- 17) Pratiche di approvvigionamento responsabili**
I dipendenti ed i soggetti che effettuano qualsiasi acquisto di beni e/o servizi, incluse anche le consulenze esterne, per conto della nostra Società, agiscono nel rispetto dei principi di correttezza, economicità, qualità e liceità ed operano con la diligenza del buon padre di famiglia.
- 18) Valorizzazione e sviluppo delle competenze**
La formazione, la progressione delle carriere e la retribuzione del personale sono ispirate a principi basati su correttezza, imparzialità e merito.
- 19) Ambiente (Generazione e gestione dei rifiuti, Consumi energetici, Utilizzo e gestione dell'acqua, Emissioni di gas a effetto serra)**
La nostra Società si impegna a perseguire la tutela dell'ambiente avendo come obiettivo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali.
- 20) Impatti socio-ambientali di prodotti e servizi**
Tutto il personale interno ed esterno, nello svolgimento delle proprie mansioni, pone attenzione a ridurre l'impatto che causa verso il contesto socio-ambientale, con scelte responsabili e sempre orientate alla prevenzione.
- 21) Marketing responsabile**
Uno degli aspetti più importanti del nostro business è la pubblicità. Le campagne di marketing e pubblicitarie svolte sono creative e competitive, ma, allo stesso tempo, trasparenti, chiare, veritiere e forniscono informazioni utili al consumatore, per preservare l'immagine di rispettabilità e fiducia del nostro brand.
- 22) Economia e performance economica**
La nostra Società persegue un modello di business sostenibile che internalizza la responsabilità dei costi di produzione, dei rischi e dei rifiuti, aumentando le opportunità e traendo vantaggio da soluzioni di sistema esteso.
- 23) Etica ed integrità di business**
Per garantire una gestione responsabile del business, La nostra Società orienta e conduce le proprie attività secondo principi etici e si impegna nel promuovere una cultura aziendale basata sull'onestà, l'integrità e la correttezza, oltre che sul rispetto dei principi di legalità, imparzialità e trasparenza nonché delle leggi vigenti, della normativa di settore e delle istituzioni con cui si rapporta. La nostra Società compete lealmente sul mercato rispettando le regole della concorrenza e la libertà dell'industria e del commercio. In particolare, i suoi amministratori, i dipendenti, i consulenti e i collaboratori, si impegnano a contrastare qualsiasi forma di frode nel commercio e rispettare i titoli di proprietà industriale ed i diritti d'autore.
- 24) Finanza (gestione finanziaria)**
L'integrale rispetto delle norme di legge e la piena osservanza dei principi di trasparenza, veridicità e correttezza della contabilità e di ogni altro documento in cui siano esposti elementi economici, patrimoniali e finanziari costituiscono per La nostra Società valori e criteri imprescindibili.
- 25) Agire lecitamente (nel rispetto delle leggi e degli impegni assunti)**
La nostra Società si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali e tutte le prassi generalmente riconosciute. Inoltre, ispira le proprie decisioni ed i propri comportamenti alla cura dell'interesse pubblico sotteso al proprio ruolo sociale.
- 26) Sostegni e donazioni**
Eventuali sponsorizzazioni, contributi a scopo benefico o altre forme di liberalità riguardano temi di valore sociale, quali a mero titolo di esempio la solidarietà, la beneficenza, l'ambiente, lo sport e l'arte.
- 27) Pace e solidarietà**
La nostra Società si impegna a diffondere la cultura della pace e della solidarietà anche attraverso attività di sensibilizzazione.
- 28) Business model e settori di riferimento**
La nostra Società stabilisce rapporti di interazione e cooperazione con fornitori e clienti (mercato) valorizzando le proprie scelte a favore della sostenibilità.
- 29) Meccanismi e gestione dei reclami**
La nostra Società si impegna a gestire i reclami ad essa pervenuti, garantendo che siano presi in carico e gestiti efficacemente da personale in alcun modo coinvolto nell'oggetto del reclamo, e che siano fornite risposte chiare, trasparenti, veritiere e prive da pregiudizi o discriminazioni, assicurando al tempo stesso la protezione del denunciante da qualsiasi ritorsione e/o recriminazione.
- 30) Sviluppo e coinvolgimento della comunità**
La nostra Società svolge un servizio di interesse pubblico, è consapevole dell'influenza che le proprie attività possono avere sul benessere generale della collettività. Per questo motivo interpreta gli obblighi che derivano in tema di sicurezza, qualità, sviluppo economico, sociale e sostenibile e sul benessere generale della collettività, come una propria responsabilità verso il mercato, e pone attenzione all'importanza dell'accettazione sociale della comunità in cui opera, e

si impegna a contribuire il più possibile allo sviluppo della stessa, offrendo opportunità di lavoro e di partecipazione sociale.

31) Relazioni industriali

La nostra Società assicura, in attuazione del principio di legalità, il rispetto delle norme interne, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà industriale ed intellettuale.

I PES fanno riferimento al Quadro approvato dalle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani "Proteggere, Rispettare e Rimediare" (2008) ed alle relative linee guida operative "Principi Guida su Imprese e Diritti umani" (2011).

7.11. Principi Etici e Sociali (PES) per la Parità di Genere e l'Inclusione

La nostra Società è consapevole che il mero perseguimento del business fino a sé stesso, non può rappresentare la negazione di principi etici sociali. Ciò non solo per il ruolo e le finalità della nostra Società nel contesto in cui opera, ma per propria e diretta convinzione. Pertanto, siamo direttamente promotrice all'interno e all'esterno della nostra Società dei valori e dei principi etici sociali, assumendo comportamenti proattivi orientati alla sostenibilità ambientale e sociale e alla tutela della parità di genere, all'inclusione, all'assenza di discriminazioni di qualsiasi natura e tipo e di qualsiasi tipo di abuso, molestia o aggressione.

L'obiettivo principale è quello di sostenere e diffondere oltre ai principi di etica, serietà, professionalità, affidabilità, liceità, quello della sostenibilità ambientale e sociale, della parità di genere, dell'inclusione e dell'assenza di discriminazioni di ogni natura tipo e natura.

A tale scopo, per meglio concretizzare e sostanziare il nostro approccio alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance e alla tutela della parità di genere, all'inclusione e alla assenza di discriminazioni, adottiamo specifici modelli gestionali riconosciuti, quali quello rappresentato dal **modello UNI/PdR 125** per la Parità di Genere, integrandoli nel nostro approccio per processi, nella valutazione dei rischi e delle opportunità, nella determinazione di obiettivi, traguardi e indicatori di prestazioni all'interno di una specifica pianificazione strategica e piani di azioni, con mirate attività di monitoraggio, misurazione, analisi e valutazione tese a stabilire nel tempo l'efficacia e l'efficienza dei processi gestionali ed organizzativi e le relative prestazioni con specifici indicatori, attraverso i quali si mantengono e si verificano le azioni pianificate ed attuate. Ciò anche per fornire ai nostri stessi Clienti fruitori dei servizi di valutazione della conformità un esempio di riferimento per quelle attività, come nel caso della sostenibilità ambientale e sociale e della parità di genere, per le quali ciò può utile e rappresentativo.

Pertanto, ci impegniamo ad implementare nel nostro Sistema di Gestione tutti i requisiti applicabili del succitato modello integrandoli nelle prassi operative e nelle Procedure Gestionali di riferimento a partire da appropriate politiche che si propongono obiettivi concreti e misurabili per la sostenibilità ambientale e sociale e per la valorizzazione e tutela della diversità e delle pari opportunità sul luogo di lavoro. Ciò assegnando responsabilità ed autorità adeguate a perseguire, raggiungere, mantenere e migliorare tali obiettivi e le necessarie risorse finanziarie.

Conseguentemente, la nostra Società:

- cura l'analisi dei rischi e delle opportunità per la sostenibilità ambientale e sociale, la parità di genere, l'inclusione, l'assenza di discriminazioni di qualsiasi natura e tipo e di qualsiasi tipo di abuso, molestia o aggressione, anche tenendo di eventuali eventi avversi segnalati, individuando ed attuando tutte le azioni di mitigazione dei rischi e di enfattizzazione delle opportunità, con particolare attenzione alla predisposizione di un piano per la prevenzione e gestione delle molestie sul lavoro;
- cura la predisposizione, l'attuazione, l'aggiornamento e il riesame periodico di un mirato Piano Strategico finalizzato al miglioramento del proprio rating di sostenibilità, delle condizioni di lavoro, del clima aziendale e della parità di genere e dell'inclusione, nonché la predisposizione della relazione annuale sullo stato delle azioni allo scopo attuate e del Bilancio di Sostenibilità in cui riassumere i risultati raggiunti e gli obiettivi da perseguire in ambito sociale, ambientale ed economico;
- cura la gestione del Personale interno ed esterno, perseguendo la parità di genere, senza esercitare favoritismi e senza alcuna discriminazione di qualsiasi natura e tipo, ma valorizzando esclusivamente le competenze, per la cui acquisizione vengono create le medesime condizioni ed opportunità con percorsi di inserimento e di formazione aperti a tutti, ed applicando le medesime remunerazioni in relazione ai ruoli e ai livelli di qualifica e competenza;
- cura di prevenire e contrastare ogni forma di corruzione, incluse l'estorsione e le tangenti, adottando azioni di prevenzione e controllo in modo tale da garantire che nessun componente della nostra Società utilizzi mezzi illeciti per ottenere vantaggi per sé e/o per la nostra Società;
- assume una posizione di zero tolleranza verso qualsiasi atto di corruzione o qualsiasi tentativo volto a favorire comportamenti illeciti e/o discriminatori nell'esercizio delle proprie funzioni e delle proprie attività o che in ogni caso possano compromettere l'imparzialità e l'integrità delle attività di attestazione della conformità, così come gli obiettivi per la parità di genere, l'inclusione, l'assenza di discriminazioni di qualsiasi natura e tipo e di qualsiasi tipo di abuso, molestia o aggressione, prevedendo a riguardo una adeguata metodologia di segnalazione anonima di questa tipologia di accadimenti a tutela del Personale che segnalano;
- assicura una specifica formazione a tutti i livelli, con frequenza definita, sulla "tolleranza zero" rispetto ad ogni forma di violenza nei confronti del Personale, incluse le molestie sessuali (sexual harassment) in ogni forma e per promuovere una costante attenzione al linguaggio utilizzato, sensibilizzando una comunicazione il più possibile gentile e neutrale.

A tale riguardo, la nostra Società chiede a tutto il Personale interno ed esterno a fornire il proprio contributo e ad agire affinché sia assicurata una consolidata cultura delle pari opportunità e dell'assenza di discriminazioni di ogni tipo ed in grado di stare a passo con i tempi e con le evoluzioni socioculturali e una adeguata capacità di identificare e porre rimedio a qualsiasi evento di non inclusione.

Albanella (SA), li 12.04.2025

Il Legale Rappresentante SI CERT SAGL

Gianni Zanvettor

A blue ink signature of Gianni Zanvettor, written in a cursive style.

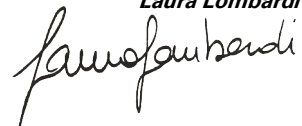
Il Legale Rappresentante SI CERT ITALY

Carmine Cerruti

A black ink signature of Carmine Cerruti, written in a cursive style.

Il Legale Rappresentante SI CERT LTD

Laura Lombardi

A black ink signature of Laura Lombardi, written in a cursive style.